



Festival du Voyageur



**ENGAGEMENTS ENVERS
LA FRANCOPHONIE**

Engagements principaux | Bilan 2022

- ✓ 1. **La langue d'opération principale est le français.**
 - La langue principale au bureau est le français.
 - Les départements internes opèrent en français.
 - Le service à la clientèle est toujours offert en français que ce soit en personne, au téléphone, par courriel ou par le biais des médias sociaux.

- ✓ 2. **Le personnel permanent s'exprime en français.**
 - Les 10 employés permanents sont bilingues.
 - Les rencontres d'équipe se déroulent toujours en français.
 - Les documents connexes aux rencontres sont rédigés en français.

- ✓ 3. **Les publications et la signalisation sont toujours disponibles en français.**
 - Lorsque le Festival exécute de la promotion avec les partenaires médias francophones tels que Radio-Canada, La Liberté et Envol 91, toutes les publications sont en français.
 - Les publications sur les réseaux sociaux favorisent le français à tout temps.
 - Le site Web est entièrement bilingue.
 - La signalisation au Parc du Voyageur et ses sites officiels est soit uniquement en français ou bilingue.
 - À la suite de suggestions de la communauté, le Festival a pris la décision de commencer à graduellement se servir seulement des titres en français des tentes et autres.
Par exemple : Parc du Voyageur (et non Voyageur Park); Boîte à chansons (et non Song Box); Relais du Voyageur (et non Voyageur Trading Post)

- ✓ 4. **Les maîtres de cérémonie lors de nos événements priorisent le français.**
 - Les maîtres de cérémonie embauchés pour le Festival 2022 étaient les des membres actifs dans la communauté francophone qui comprennent profondément l'importance de la représentation linguistique et culturelle de la francophonie dans le cadre du Festival.
 - Ils ont animé les spectacles en présentiel et en ligne tout au long de la fête.



- ✓ 5. Nous offrons la sensibilisation à la langue française et à la culture francophone à nos bénévoles, contractuels et artistes.
 - Les bénévoles sont fournis de manuels bilingues.
 - Les bénévoles reçoivent une formation bilingue.
 - Les contractuels participent à des rencontres internes et de production qui se déroulent en français.
 - Les artistes sont fournis d'une trousse qui leurs demandent d'adresser la foule en français.
 - Les artistes sont encouragés d'adresser la foule en français dans la mesure du possible.
 - Le 100 Nons est un partenaire important avec lequel le Festival consulte régulièrement pour découvrir les artistes francophones émergents de la communauté.

- ✓ 6. Nous identifions les bénévoles et les travailleurs qui peuvent offrir un service en français par un macaron ou un autre objet facile à distinguer.
 - Lors de l'inscription des bénévoles, ils sont demandés d'indiquer leur niveau de confort quant à offrir un service en français.
 - 46% des bénévoles du Festival ont indiqué qu'ils sont en mesure d'offrir un service en français.
 - La Brigade de la Rivière Rouge et le Conseil Saint-Émile des Chevaliers de Colomb ont également des bénévoles francophones qui appuient le Festival.
 - Ces bénévoles sont identifiés avec un macaron indiquant « Je parle français! ».
 - Les bénévoles et les travailleurs sont demandés d'adresser les festivaliers avec un « Bonjour, hého! »

- ✓ 7. La programmation artistique est majoritairement en français.
 - Plus de 50 % des artistes se sont auto-identifiés comme francophone et ont priorisé le français lorsqu'en spectacle.

- ✓ 8. La programmation patrimoniale et éducative dédiée aux écoles et au public est toujours disponible en français.
 - 30 présentations ont été livrées en français.
 - 281 élèves ont participé aux présentations en français.
 - 90 % des interprètes des programmes scolaire et public étaient francophones.

- ✓ 9. Nous favorisons le développement d'artistes francophones émergents du Manitoba en leur offrant des opportunités de développement et de présentations sur scène.
 - La Boîte à chansons a offert une toute nouvelle scène pour les artistes émergents de partager leurs talents au Festival 2022.
 - Les artistes émergents tels que CH'T'KOOT, Double the Trouble, Véronique Demers, Émilie Chartier, Alexandre Tétrault, Dana Waldie, et autres ont été embauchés pour livrer des spectacles au Festival 2022.

- ✓ 10. Nous sommes un partenaire actif et fiable dans la communauté francophone du Manitoba.
 - Partenaires :
 - Caisse Groupe Financier
 - Université de Saint-Boniface (USB)
 - Centre culturel franco-manitobain (CCFM)
 - Conseil jeunesse provincial (CJP)
 - Société de la francophonie manitobaine (SFM)
 - 100 Nons
 - Union nationale métisse Saint-Joseph du Manitoba (UNMSJM)
 - Réseau Compassion Network
 - La Brigade de la Rivière Rouge
 - Chevaliers de Colomb, conseil Saint-Émile
 - Radio-Canada
 - La Liberté
 - Éducatrices et éducateurs francophones du Manitoba (ÉFM)
 - Avenir IT
 - Francofonds
 - Musicaction
 - Gouvernements du Manitoba et du Canada



- Membres :
 - Société de la francophonie du Manitoba (SFM)
 - Réseau en immigration francophone du Manitoba (RIF)
 - Chambre de commerce francophone de Saint-Boniface (CCFSB)
 - Comité Riel
- Membres de l'équipe permanente sur les conseils suivants :
 - Caisse Groupe Financier
 - Coop Vélo-Cité
 - Ami.e.s du carré civique de Saint-Boniface
 - Comité consultatif sur la stratégie du tourisme francophone de Voyage Manitoba