

# FESTIVAL DU VOYAGEUR 2023



## BILAN 2023 ENGAGEMENTS ENVERS LA FRANCOPHONIE



**Festival du Voyageur**



## Engagements principaux | Bilan 2023

- ✓ 1. **La langue d'opération principale est le français.**
  - La langue principale au bureau est le français.
  - Les départements internes opèrent en français.
  - Le service à la clientèle est offert en français que ce soit en personne, au téléphone, par courriel ou par le biais des médias sociaux.
  
- ✓ 2. **Le personnel permanent s'exprime en français.**
  - Tous les employés permanents sont bilingues.
  - Les rencontres d'équipe se déroulent toujours en français.
  - Les documents connexes aux rencontres sont rédigés en français.
  
- ✓ 3. **Les publications et la signalisation sont toujours disponibles en français.**
  - Lorsque le Festival exécute de la promotion avec les partenaires médiatiques francophones tels que Radio-Canada, La Liberté et Envol 91, toutes les publications sont en français.
  - Les publications sur les réseaux sociaux favorisent le français à tout temps.
  - Le site Web est entièrement bilingue.
  - La signalisation au Parc du Voyageur et ses sites officiels est soit uniquement en français ou bilingue.
  - Les titres des lieux tels que les tentes, le parc, la terrasse et les relais sont en français.
  
- ✓ 4. **Les maîtres de cérémonie lors de nos événements priorisent le français.**
  - Les maîtres de cérémonie embauchés pour le Festival 2023 étaient des membres actifs de la communauté francophone qui comprennent profondément l'importance de la représentation linguistique et culturelle de la francophonie dans le cadre du Festival.
  - Ils ont animé les spectacles en présentiel tout au long de la fête.



- ✓ 5. Nous offrons la sensibilisation à la langue française et à la culture francophone à nos bénévoles, contractuels et artistes.
- Les bénévoles sont fournis de manuels bilingues.
  - Les bénévoles reçoivent une formation bilingue.
  - Les contractuels participent à des rencontres internes et de production qui se déroulent en français.
  - Les artistes sont fournis d'une trousse qui leurs demandent d'adresser la foule en français.
  - Les artistes sont encouragés d'adresser la foule en français dans la mesure du possible.
  - Le 100 Nons est un partenaire important avec lequel le Festival consulte régulièrement pour découvrir les artistes francophones émergents de la communauté.
- ✓ 6. Nous identifions les bénévoles et les travailleurs qui peuvent offrir un service en français par un macaron ou un autre objet facile à distinguer.
- Lors de l'inscription des bénévoles, ils sont demandés d'indiquer leur niveau de confort quant à offrir un service en français.
  - 47% des bénévoles du Festival ont indiqué qu'ils sont en mesure d'offrir un service en français.
  - La Brigade de la Rivière Rouge, la Compagnie de la Vérendrye, le Conseil Saints-Martyrs-Canadiens des Chevaliers de Colomb, et le Conseil Saint-Émile des Chevaliers de Colomb ont également des bénévoles francophones qui appuient le Festival.
  - Ces bénévoles sont identifiés avec un macaron indiquant « Je parle français! ».
  - Les bénévoles et les travailleurs sont demandés d'adresser les festivaliers avec un « Bonjour, hého! »
- ✓ 7. La programmation artistique est majoritairement en français.
- Plus de 50 % des artistes se sont auto-identifiés comme francophone et ont priorisé le français lorsqu'en spectacle.



- 8. La programmation patrimoniale et éducative dédiée aux écoles et au public est toujours disponible en français.
  - 60 programmes ont été livrés en français.
  - 3681 élèves ont participé aux programmes en présentiel en français.
  - 100% des interprètes du programme scolaire étaient francophones.
  - 90% des interprètes du programme public étaient francophones.
  - 280 élèves ont participé aux programmes virtuels en français.
  - Les 6 bricolages conçus étaient offerts en français.
  
- 9. Nous favorisons le développement d'artistes francophones émergents du Manitoba en leur offrant des opportunités de développement et de présentations sur scène.
  - La Terrasse à chansons a offert une toute nouvelle scène pour les artistes émergents de partager leurs talents au Festival 2023.
  - Les artistes émergents tels que CH'T'KOOT, The Wrigley Brothers, Véronique Boissonneault, Émilie Fowler, Alexandre Tétrault, Abrielle Turenne, et autres ont livrés des spectacles au Festival 2023.
  
- 10. Nous sommes un partenaire actif et fiable dans la communauté francophone du Manitoba.
  - Partenaires :
    - Caisse Groupe Financier
    - Université de Saint-Boniface (USB)
    - Centre culturel franco-manitobain (CCFM)
    - Conseil jeunesse provincial (CJP)
    - Société de la francophonie manitobaine (SFM)
    - 100 Nons
    - Union nationale métisse Saint-Joseph du Manitoba (UNMSJM)
    - Conseil Elzéar-Goulet
    - Réseau Compassion Network
    - La Brigade de la Rivière Rouge
    - Chevaliers de Colomb, Conseil Saint-Émile, Conseil Saints-Martyrs-Canadiens
    - Radio-Canada
    - La Liberté
    - Envol 91



- Éducatrices et éducateurs francophones du Manitoba (ÉFM)
- Avenir IT
- Francofonds
- Musicaction
- Membres :
  - Société de la francophonie du Manitoba (SFM)
  - Réseau en immigration francophone du Manitoba (RIF)
  - Chambre de commerce francophone de Saint-Boniface (CCFSB)
  - Comité Riel