



**Festival du Voyageur**

# **PROTOCOLE DE STANDARDISATION**

Pour utilisation externe

*Septembre 2022*

**Chantal Vielfaure**

Directrice du marketing, des communications et des ventes

# IMAGE ET NOM

Le logo et le nom Festival du Voyageur appartiennent exclusivement au Festival du Voyageur inc. Toute utilisation du nom et du logo par des partenaires externes doit recevoir l'autorisation du Festival du Voyageur pour en faire l'utilisation.

Lorsqu'on fait référence à la société du Festival du Voyageur, on devra toujours utiliser le sigle inc. suivant le nom de la société. Il est à noter que « inc.» est toujours écrit avec un « i » minuscule, et ce, peu importe la langue d'écriture.

## LOGO

La corporation Festival du Voyageur inc. utilise trois logos principaux :



**Festival du Voyageur**

Logo corporatif et fête hivernale

**FORT  
GIBRALTAR**

Logo Fort Gibraltar

Logo de la campagne  
annuelle (à venir)

Ces logos sont la propriété exclusive du Festival du Voyageur inc. Toute utilisation de ces logos doit être l'objet d'une autorisation écrite de la part du Festival du Voyageur inc. Le logo de la campagne annuelle sera disponible à partir de l'automne.

## COULEURS

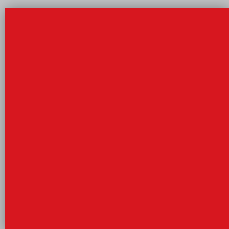
Seulement les variantes suivantes sont acceptées pour le logo corporatif du Festival du Voyageur:



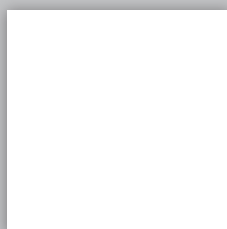
**Festival du Voyageur**



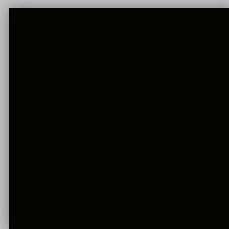
**Festival du Voyageur**



**Pantone:** PMS 185  
**CMYK:** 0/100/100/10  
**RGB:** 215/25/32  
**HEX:** d71920



**Pantone:** PMS Process White  
**CMYK:** 0/0/0/0  
**RGB:** 255/255/255  
**HEX:** fffff



**Pantone:** PMS Process Black  
**CMYK:** 0/0/0/100\*  
**RGB:** 0/0/0  
**HEX:** 000000

\*CMYK: 30/30/30/100 pour des grandes superficies de noir

## VARIANTES

Le logo corporatif du Festival du Voyageur est disponible en deux versions:

### 1. Vertical



**Festival du Voyageur**

### 2. Horizontal



**Festival du Voyageur**

La version horizontale est préférée pour la majorité des utilisations.

## LOGOS À ÉVITER

### Arrière-plan

Évitez d'utiliser une couleur ou une texture en arrière-plan qui pourrait rendre le logo illisible.



### Positionnement

Ne changez pas la disposition des éléments du logo.



### Couleur

Ne changez pas la couleur des éléments du logo.



### Disproportion

Assurez-vous de respecter les proportions du logo lorsque vous modifiez sa grandeur.



### Élément

N'utilisez pas les éléments du logo séparément.



### Texte et police

N'ajoutez pas de texte au logo.



# PERSONNES-RESSOURCES

**POUR TOUTE QUESTION AU SUJET DE L'IDENTITÉ DE MARQUE  
DU FESTIVAL DU VOYAGEUR, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC :**

**Chantal Vielfaure**

Directrice du marketing, des communications et des ventes

[marketing@heho.ca](mailto:marketing@heho.ca)

(204) 258-2560

