



OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES FESTIVAL DU VOYAGEUR 2027



APERÇU

FESTIVAL DU VOYAGEUR

Le Festival du Voyageur est renommé pour ses expériences historiques, culturelles et divertissantes qui célèbrent les peuples fondateurs de la colonie de la rivière Rouge, l'époque des voyageurs, la traite des fourrures, ainsi que la joie de vivre de la communauté francophone.

Chaque hiver depuis 1970, Saint-Boniface, le quartier francophone de Winnipeg, se transforme en paradis hivernal et devient l'hôte du plus grand festival hivernal et de la plus grande célébration de la francophonie de l'Ouest canadien.

Le Festival du Voyageur est une célébration annuelle de dix jours en février qui accueille plus de 70 000 visiteurs sur l'ensemble de nos sites. Cette année, la 57^e édition se déroulera du **12 au 21 février 2027**.

Le Fort Gibraltar est présenté comme le cœur des festivités annuelles d'hiver. Les histoires des Voyageurs, des Métis et des Premières nations sont ramenées à la vie, non seulement grâce à l'interprétation historique proposée à l'intérieur du Fort, mais aussi grâce aux nombreuses attractions du Parc du Voyageur et des divers sites officiels du Festival. Une grande variété de styles musicaux, de cuisine traditionnelle, de sculptures de neige, d'activités familiales et de spectacles captivants ne sont que quelques exemples des divertissements auxquels les visiteurs peuvent s'attendre pendant ce rassemblement hivernal.

Le Festival du Voyageur attire une gamme variée de visiteurs de tous les âges ainsi qu'une grande partie de la communauté francophone. Nous proposons des événements et des activités destinés au grand public ainsi que d'autres qui ciblent des démographiques spécifiques telles que les francophones, les familles, les jeunes adultes, la jeunesse, les seniors, la communauté LGBTQ2+, entre autres. Nous pouvons aider votre organisation à atteindre ses objectifs de sensibilisation de la communauté tout en mettant en valeur votre joie de vivre et votre soutien à la communauté francophone.

Contactez-nous pour en savoir plus sur les opportunités publicitaires ci-dessous.





CHIFFRES CLÉS FDV 2026

70 051

festivaliers

*Parc du Voyageur
et sites officiels*

205

artistes

+800

bénévoles

14 144

**participants au
programme
scolaire**

280

**heures de
spectacles**

1 456

**sapins
décoratifs
recyclés**

PRÉSENCE EN LIGNE



23,5 k
Abonnés



19,9 k
Abonnés



10,9 k
Abonnés



1,3 k
Abonnés



15,4 k
Abonnés



350+
Mentions
médiatiques



874 453
Pages vues
sur le site Web



288 645
Sessions sur l'application



10 600
Abonnés



50%
Taux
d'ouverture



OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

Bannière roulante avec lien sur la page d'accueil sur www.heho.ca

Coût: 1000 \$

DIMENSIONS : 145 px en hauteur et 1200 px en longueur
FORMAT : PNG
TAILLE MAXIMALE : 1 Mo
DURÉE : Publié sur le site aussitôt reçu jusqu'au 31 mars 2027

*10 bannières disponibles

**Plus de 850 000 visites sur le site Web entre novembre et mars

Bannière roulante avec lien dans l'application mobile

Coût: 750 \$

DIMENSIONS : 360 px en hauteur par 1200 px en longueur
FORMAT : PNG
TAILLE MAXIMALE : 1 Mo
DURÉE : Publié jusqu'au 31 mars 2027

*6 annonces disponibles

**L'application sera publiée le 12 novembre 2026

Annonce dans le programme officiel imprimé

Cette option n'est pas disponible aux parties politiques ou leurs représentants.

Coût: 1500 \$

DIMENSIONS : 2.5 po en hauteur par 3.5 po en longueur
FORMAT : PNG
TAILLE MAXIMALE : 1 Mo
DATE D'ÉCHÉANCE : le vendredi 18 décembre 2026

*1 annonce disponible

OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

Annonce avec lien dans les envois à notre liste d'abonnés

Coût: 500 \$

DIMENSIONS : 600 px en longueur par 250 px en hauteur
FORMAT : PNG
TAILLE MAXIMALE : 1 Mo
DATE D'ÉCHÉANCE : à confirmer selon la date de l'envoi choisi

*15 options disponibles
**Plus de 10 500 abonnés

Bannière sur la clôture en bois du Parc du Voyageur

Cette option n'est pas disponible aux parties politiques ou leurs représentants.

Coût: 1500 \$

DIMENSIONS : Bannière en vinyle d'une taille approximative de 6 pieds en longueur et 3 pieds en hauteur (discutable)
FORMAT : PNG
TAILLE MAXIMALE : 15 Mo
DATE D'ÉCHÉANCE : le vendredi 8 janvier 2027

*6 places disponibles
**Si l'acheteur n'a pas de bannière existante, celui-ci doit fournir un design final de la bannière. Ensuite, le Festival du Voyageur s'occupe de son impression.

Annonce dans les versions PDF de tous les billets

Cette option n'est pas disponible aux parties politiques ou leurs représentants.

Coût: 1500 \$

DIMENSIONS : 520 px en longueur par 500 px en hauteur
FORMAT : PNG
TAILLE MAXIMALE : 1 Mo
DATE D'ÉCHÉANCE : le 6 novembre; le lancement de la billetterie est le 12 novembre 2026

*2 annonces disponibles
**Plus de 50 000 billets achetés en ligne



Festival du Voyageur

CONTACTEZ-NOUS

Le Festival du Voyageur reconnaît l'importance de collaborer avec ses partenaires et ses commanditaires afin d'établir de bonnes relations lui permettant d'offrir un festival de qualité à la communauté.

Nous attendons avec impatience l'occasion de travailler avec vous et votre équipe.

Nous vous remercions de votre considération et nous serons heureux de discuter des opportunités publicitaires avec vous.

Veuillez nous faire savoir si vous avez des questions ou des commentaires.

CHANTAL VIELFAURE

Directrice du marketing, des communications et des ventes

(204) 258-2560

cvielfaure@heho.ca

heho.ca

